

Formación 100% subvencionada por:



CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN



Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



## Analítica Web e Plan de Marketing Dixital (50 horas)



### Tutorización

O teu titor persoal acompañarache desde o primeiro día e axudarache a lograr os teus obxectivos



### Formación en liña

Os mellores contidos e ferramentas para aprender a distancia, onde e cando queiras



### Diploma

Consegue o teu certificado que acredita o correcto aproveitamento do curso



**Fórmate e avanza na túa carreira profesional. Matrícula aberta!**

## **Analítica Web e Plan de Marketing Dixital (50 horas)**

**Curso gratuíto para persoas traballadoras, autónomas e desempregadas de Galicia**

A **Consellería de Emprego, Comercio e Emigración e a Federación Galega de Comercio (FGC)** poñen en marcha un convenio de colaboración para a realización de accións formativas para persoas traballadoras, autónomas e desempregadas de Galicia.

O obxectivo principal desta formación gratuíta é impulsar as aspiracións de promoción profesional do conxunto de galegos e galegas, mellorando as súas competencias e habilidades para dar resposta ás necesidades actuais do mercado laboral. Que vas conseguir?

- Completar a túa formación gratis nunha materia concreta.
- Adaptarte á transformación dixital incorporando e promovendo o uso das novas tecnoloxías.
- Aumentar a satisfacción e a motivación para asumir novas responsabilidades ou funcións dentro da empresa.

### **Obxectivos principais do curso**

- Aprender a medir resultados de Marketing Dixital: accións en redes sociais, SÉ, SEM, mail Marketing.
- Aprender a establecer e acadar obxectivos SMART en Marketing Dixital. Comprender o valor dos KPIs e a súa aplicación en proxectos dixitais.
- Coñecer e ser capaz de aplicar ferramentas de análise web. Comprender a importancia das métricas para o éxito en contornos dixitais.
- Coñecer como funciona un proxecto web e como aprobeitalo. Establecer vos obxectivos dun proxecto en liña e facer un seguimento dos mesmos.
- Xestionar o teu blog, sitio web, anuncios e redes sociais de forma máis eficiente.
- Aprender a analizar e buscar casos de éxito en liña, analizar outros proxectos en liña e o seu impacto posterior.
- Aprender a crear e aplicar un Plan de Marketing Dixital utilizando técnicas de Web Analytics.

# Contidos

Que aprenderás connosco?

**1** **FIXAR OS OBOXECTIVOS DUN PROXECTO EN LIÑA: ACQUISITION, COMPROMISO, CONVERSION, LOYALTY**

**2** **SEN ANALÍTICA ESTAMOS CEGOS**

**3** **O MÉTODO LEAN: FAIL FAST, FAIL CHEAP.**

**4** **O PLAN DE MARKETING DIXITAL**

4.1. Auditoría

4.2. Estudo da competencia

4.3. Análise DAFO

4.4. Análise da Audiencia

4.5. Fixar obxectivos: SMART goals e KPI

4.6. Técnicas de Marketing Dixital a curto, medio e longo prazo

4.7. Fixar un calendario de implementación

4.8. Fixar un orzamento

4.9. Avaliar o Plan de Marketing Dixital

**5** **ANALÍTICA WEB APLICADA A REDES SOCIAIS.**

**6** **ANALÍTICA WEB APLICADA A TENDAS VIRTUAIS**

**7** **ANALÍTICA WEB APLICADA A PROXECTOS SEO**

**8** **FERRAMENTAS PARA ANALIZAR: CONECTAR WORDPRESS CON GOOGLE ANALYTICS E WEBMASTERS, CONECTAR WORDPRESS CON MAILCHIMP / HOOTSUITE / FACEBOOK INSIGHTS / TWITTER ANALYTICS / INSTAGRAM ANALYTICS / LINKEDIN**

Formación 100% subvencionada por:



**FEDERACIÓN  
GALEGA DE  
COMERCIO**

