

Formación 100% subvencionada por:



CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



Especialista en e-Commerce (50 horas)



Tutorización

O teu titor persoal acompañarache desde o primeiro día e axudarache a lograr os teus obxectivos



Formación en liña

Os mellores contidos e ferramentas para aprender a distancia, onde e cando queiras



Diploma

Consegue o teu certificado que acredita o correcto aproveitamento do curso

FEDERACIÓN
GALEGA DE
COMERCIO

Fórmate e avanza na túa carreira profesional. Matrícula aberta!



Especialista en e-Commerce (50 horas)

Curso gratuíto para persoas traballadoras, autónomas e desempregadas de Galicia

A **Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade e a Federación Galega de Comercio (FGC)** poñen en marcha un convenio de colaboración para a realización de accións formativas para persoas traballadoras, autónomas e desempregadas de Galicia.

O obxectivo principal desta formación gratuíta é impulsar as aspiracións de promoción profesional do conxunto de galegos e galegas, mellorando as súas competencias e habilidades para dar resposta ás necesidades actuais do mercado laboral. Que vas conseguir?

- Completar a túa formación gratis nunha materia concreta.
- Adaptarte á transformación dixital incorporando e promovendo o uso das novas tecnoloxías.
- Aumentar a satisfacción e a motivación para asumir novas responsabilidades ou funcións dentro da empresa.

Obxectivo principal do curso

Identificar vos conceptos avanzados de calquera negocio en liña. Aprender a xestionar todos vos procesos dá tenda virtual: usuarios, pedidos, impostos etc. Implantar medidas de seguridade nas transaccións a través do comercio electrónico. Coñecer as funcionalidades de Google Adword. Analizar ou ambiente empresarial con Google Analytics. Mellora dás canles de distribución e loxística segundo actividades. Identificar as políticas de calidade, ambiente, seguridade e hixiene aplicables ao comercio electrónico.

Que aprenderás connosco?

1 E-COMMERCE OU COMERCIO ELECTRÓNICO.

- A sociedade da información. As novas tecnoloxías da información e a comunicación.
- Novos medios: Internet e o comercio. Internet e a empresa.
- Introducción ao comercio virtual.
- Financiamento de proxectos de comercio electrónico.
- Accións de captación.
- A tenda en liña.

2 MARKETING EN LIÑA.

- Marketing "One to One". A clientela en liña.
- Ferramentas de xestión e administración dun sitio web.
- Plan de marketing en liña.
- Ferramentas clave: comunicación e loxística.
- O proceso de venda por Internet.
- Soportes para o comercio electrónico. E-recursos humanos.
- Os infomediarios.
- Contorna xurídica:
 - Contratación electrónica e imposición fiscal.
 - Protección de datos, dominios e ética.
 - Seguridade nas compras.
 - Medios de pago dispoñibles.

3 CREAR E XESTIONAR UNHA TENDA EN LIÑA CON PRESTASHOP.

- Tipos de nome de dominio.
- Tipos de aloxamento.
- Instalación de Prestashop.
- Personalización do aspecto de Prestashop.
- Configuración xeral.
- Categorías / Produtos.

(CREAR E XESTIONAR UNHA TENDA EN LIÑA CON PRESTASHOP)

- Módulos:
 - Módulos de pago.
 - Módulos de envío.
 - Operacións con módulos.
- Clientela e pedidos.
- Configuración de usuarios.
- Copias de seguridade.
- Atributos de produtos.
- Prezos e taxas:
 - Impostos I.V.A..
 - Moedas.
- Idiomas e traducións.
- Importar datos de produtos.
- Expoñer adecuadamente os produtos na túa tenda virtual.

4

A LOXÍSTICA NO E-COMMERCE.

- Importancia da loxística no comercio electrónico.
- O transporte urgente aplicado ao comercio electrónico.
- Xestión de datos.
- Xestión con provedores.
- Aproximación, almacenamento e loxística de envío.
- Como xestionar a loxística dos produtos virtuais.
- Principais características e aplicacións da distribución.
- Retos da distribución aplicada ao comercio electrónico.
- A loxística aplicada ao comercio electrónico.
- Integración da loxística e as TIC.
- Información de seguimento vía Internet.

Formación 100% subvencionada por:



CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



FEDERACIÓN
GALEGA DE
COMERCIO 