

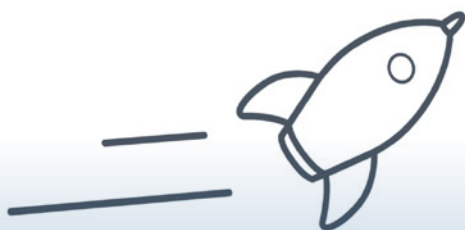
Formación 100% subvencionada por:



CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



WEBSITE

Posicionamiento Web SEO/SEM (60 horas)



Tutorización

O teu titor persoal acompañarache desde o primeiro día e axudarache a lograr os teus obxectivos



Formación en liña

Os mellores contidos e ferramentas para aprender a distancia, onde e cando queiras



Diploma

Consegue o teu certificado que acredita o correcto aproveitamento do curso

Fórmate e avanza na túa carreira profesional. Matrícula aberta!



Posicionamento Web SEO/SEM (60 horas)

Curso gratuíto para persoas traballadoras, autónomas e desempregadas de Galicia

A **Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade e a Federación Galega de Comercio (FGC)** poñen en marcha un convenio de colaboración para a realización de accións formativas para persoas traballadoras, autónomas e desempregadas de Galicia.

O obxectivo principal desta formación gratuíta é impulsar as aspiracións de promoción profesional do conxunto de galegos e galegas, mellorando as súas competencias e habilidades para dar resposta ás necesidades actuais do mercado laboral. Que vas conseguir?

- Completar a túa formación gratis nunha materia concreta.
- Adaptarte á transformación dixital incorporando e promovendo o uso das novas tecnoloxías.
- Aumentar a satisfacción e a motivación para asumir novas responsabilidades ou funcións dentro da empresa.

Obxectivos principais do curso

- Coñecer que é o SEO e cales son as súas vantaxes para a empresa.
- Ser capaz de poñer en práctica un proxecto de promoción de páxinas Web.

1 INTRODUCCIÓN SEO

- 1.1. Que é SEO
- 1.2. As tres patas do SEO
- 1.3. Estrutura da información
- 1.4. Contido
- 1.5. Ligazóns
- 1.6. Como funcionan os motores de procura
- 1.7. Indexación da información. O crawler
- 1.8. Almacenamento da información
- 1.9. Resposta a unha petición dun motor de procura
- 1.10. Ferramentas e plugins

2 SEO ON-PAGE

- 2.1. Estrutura da información
- 2.2. A Home non é a nosa única fonte de entrada
- 2.3. Como construír a estrutura da información indexable a partir de KEI e KFI
- 2.4. Código HTML posicionable
- 2.5. Deseño
- 2.6. Código
- 2.7. A web semántica
- 2.8. SEO para editores
- 2.9. Ferramentas e plugins SEO on-page
- 2.10. Contidos Web

3 SEO OFF-PAGE

- 3.1. Importancia de ligazóns
- 3.2. Backlinks
- 3.3. Linkjuice
- 3.4. O KOI
- 3.5. Casos de logros – Casos de fracaso
- 3.6. Ferramentas SEO off-page

Que aprenderás connosco?

4 FERRAMENTAS E ANALÍTICA WEB (SEO)

- 4.1. Webmastertool e Google Analytics
- 4.2. Definición de KPI's SEO
- 4.3. Creación de dashboards

5 CONSULTORÍA SEO – BENCHKMARK SEO

- 5.1. Auditoría código
- 5.2. Consultoría SEO on page
- 5.3. Consultoría SEO off page

6 INTRODUCCIÓN SEM

- 6.1. CPC - CPM - CPA
- 6.2. A conta de Adwords e configuración dunha campaña básica
- 6.3. Formatos de anuncios
- 6.4. Configuración de orientación e localizacións
- 6.5. Ferramentas de Adwords
- 6.6. Sistema de apostas de Adwords
- 6.7. Tipo de directivas de Adwords e calidade dos anuncios

7 XESTIÓN DE CAMPAÑAS

- 7.1. Código de conversión
- 7.2. Quality Score
- 7.3. Keyword
- 7.4. Anuncio
- 7.5. Landing Page
- 7.6. CTR
- 7.7. Xestión de campañas na rede de investigación
- 7.8. Xestión de campañas na rede de display
- 7.9. Plan estratéxico de campañas: Google adplanner

Contidos

Que aprenderás connosco?

FEDERACIÓN
GALEGA DE
COMERCIO 

8 VÍDEO MARKETING CON YOUTUBE

- 8.1. Descrición xeral da publicidade en vídeo.
- 8.2. Creación e xestión de campañas.
- 8.3. Medida do rendemento e optimización.

9 FERRAMENTAS E ANALÍTICA WEB

- 9.1. Conexión con Google Analytics
- 9.2. Website Optimizer
- 9.3. KPI's SEM e dashboards
- 9.4. MCC



Formación 100% subvencionada por:



**FEDERACIÓN
GALEGA DE
COMERCIO**

