

Formación 100% subvencionada por:



CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



Tenda Virtual: Prestashop (60 horas)



Tutorización

O teu titor persoal acompañarache desde o primeiro día e axudarache a lograr os teus obxectivos



Formación en liña

Os mellores contidos e ferramentas para aprender a distancia, onde e cando queiras



Diploma

Consegue o teu certificado que acredita o correcto aproveitamento do curso

Fórmate e avanza na túa carreira profesional. Matrícula aberta!



Tenda Virtual: Prestashop (60 horas)

Curso gratuíto para persoas traballadoras, autónomas e desempregadas de Galicia

A **Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade e a Federación Galega de Comercio (FGC)** poñen en marcha un convenio de colaboración para a realización de accións formativas para persoas traballadoras, autónomas e desempregadas de Galicia.

O obxectivo principal desta formación gratuíta é impulsar as aspiracións de promoción profesional do conxunto de galegos e galegas, mellorando as súas competencias e habilidades para dar resposta ás necesidades actuais do mercado laboral. Que vas conseguir?

- Completar a túa formación gratis nunha materia concreta.
- Adaptarte á transformación dixital incorporando e promovendo o uso das novas tecnoloxías.
- Aumentar a satisfacción e a motivación para asumir novas responsabilidades ou funcións dentro da empresa.

Obxectivo principal do curso

Crear e manter unha tenda virtual baseada en sistema Open source, Prestashop, incluíndo a personalización da mesma, así como a súa implementación para atraer novos clientes, realizando promocións gratuítas e de pago do comercio.

Que aprenderás connosco?

1 CREACIÓN DUNHA TENDA VIRTUAL.

- 1.1. Introducción á tenda virtual.
- 1.2. Tipo de nomes de dominio. Como elixir un nome.
- 1.3. Tipos de Aloxamento Web. Como elixir un Aloxamento.
- 1.4. Contratación de Dominios e Aloxamento web.
- 1.5. Instalación de Prestashop.
- 1.6. Personalización do aspecto de Prestashop mediante persoais.

2 XESTIÓN DE TENDA VIRTUAL.

- 2.1. Introducción ao comercio virtual.
- 2.2. Configuración Xeral.
- 2.3. Categorias / Produtos.
- 2.4. Módulos de pago.
- 2.5. Módulos de envío.
- 2.6. Clientes e Pedidos.
 - 2.6.1. Detalles e xestión de clientes.
 - 2.6.2. Detalles e xestión de pedidos.
- 2.7. Configuración dos usuarios.
- 2.8. Copias de seguridade.

3 XESTIÓN DE TENDA VIRTUAL.

- 3.1. Atributos de produtos.
- 3.2. Grupo de prezos.
- 3.3. Impostos I.V.E.
- 3.4. Idiomas e traducións.
- 3.5. Moedas.
- 3.6. Operacións con módulos.
 - 3.6.1. Mover e trasladar módulos.
 - 3.6.2. Instalar novos módulos.
- 3.7. Importar datos de produtos.
- 3.8. Actualización da versión.

4

COMO CONSEGUIR MÁIS CLIENTES.

- 4.1. Expoñer adecuadamente os produtos na tenda virtual.
- 4.2. Posicionamento en Google e optimización SEO.
 - 4.2.1. Optimización interna dos textos.
 - 4.2.2. Creación de ligazóns. Link building.
 - 4.2.3. Procura de ligazóns externas.
 - 4.2.4. Directorios.
 - 4.2.5. Utilización das Estatísticas de Procura de Google.
- 4.3. Pago por clic Google Adword.
 - 4.3.1. Como funciona o pago por clic en Adword.
 - 4.3.2. Ferramenta para palabras chave.
- 4.4. Promoción en redes sociais.
 - 4.4.1. Promoción do negocio en Youtube, Facebook, etc.
- 4.5. Analizar a rendibilidade das accións de marketing.
 - 4.5.1. Estatísticas con Google Analytics.
 - 4.5.2. Darse de alta e instalar Google Analytics.
 - 4.5.3. Analizar con Google Analytics.



Formación 100% subvencionada por:



CONSELLERÍA DE
EMPREGO, COMERCIO
E EMIGRACIÓN



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



FEDERACIÓN
GALEGA DE
COMERCIO 